



ENOCONSENS
PANEL DE CONSUMIDORS DE CATALUNYA

Catàleg de
Serveis

Acceptació a mercat i estudis de preferència

Estudi de la resposta de mercat al producte.
Preferències segmentades per targetes de
consumidors



Enquestes hàbits i tendències consum

Seguiment i actualitat en l'evolució de les
modes i hàbits en el consum



Validació de claims sensorials

Validació externa i independent de les virtuts
sensorials del producte



Vida útil de producte

Determina data de consum preferent i quin és el nivell de percepció dels canvis per part del consumidor



Rang de preu

Quant està disposat a pagar el consumidor? Quin és el meu rang de preu?



Definició de perfils sensorials

Descripció del producte i les seves virtuts sensorials



Desenvolupament de nous productes

Enfoca el procés al client i elimina riscos en les apostes innovadores



Benchmarking

Posició respecte a la competència i eines de millora



Packaging

DEstudia l'efecte del teu packaging en el procés d'elecció dels consumidors

