



**ENOCONSENS**  
PANEL DE CONSUMIDORS DE CATALUNYA

Catálogo de  
Servicios

## Aceptación en el mercado y estudios de preferencia

Estudios de la respuesta del mercado hacia el producto. Preferencias segmentadas por targets de consumidores



## Encuestas sobre los hábitos y tendencias de consumo

Seguimiento y actualidad en la evolución de las modas y hábitos de consumo



## Validación de *claims* sensoriales

Validación externa e independiente de las virtudes sensoriales del producto



## Vida útil del producto

Determinar la fecha de consumo preferente y analizar el nivel de percepción de los cambios en el vino por parte del consumidor



## Rango de precio

¿Cuánto está dispuesto a pagar el consumidor? ¿Cuál es mi rango de precio?



## Definición de perfiles sensoriales

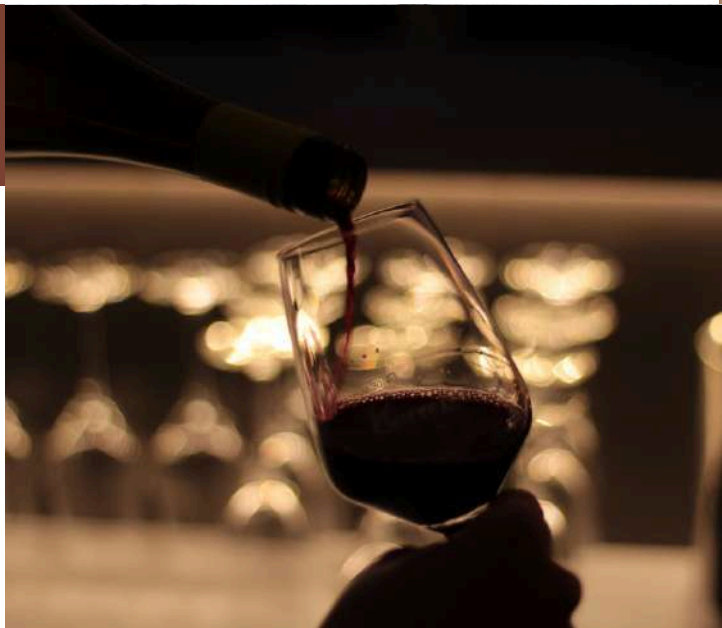
Descripción del producto y de sus propiedades organolépticas





## Desarrollo de nuevos productos

Enfoca el proceso al cliente y eliminación de riesgos en las apuestas innovadoras



## Benchmarking

Posición respecto a la competencia y herramientas de mejora



## Packaging

Estudia el efecto de tu packaging en el proceso de elección de consumidores

